

PRESSEINFORMATION

Wien, 27. Mai 2021



VKI-Test Wanderrucksäcke: fast alle punkten mit Qualität

15 von 17 Rucksäcken sind „gut“ oder „sehr gut“

Wandern! Was bei Kindern und Jugendlichen oft zu langen Gesichtern führt, liegt bei vielen Erwachsenen derzeit im Trend – nicht zuletzt aufgrund der Corona-Krise. Der Verein für Konsumenteninformation (VKI) hat nun im Rahmen eines internationalen Gemeinschaftstestes 17 Wanderrucksäcke, die für 44 bis 140 Euro im Handel erhältlich sind, geprüft. Das Volumen der Rucksäcke umfasst 22 bis 30 Liter, womit sie für Tagestouren oder zweitägige Wanderungen geeignet sein sollten. Bis auf 2 Rucksäcke schnitten alle Produkte auch „gut“ oder „sehr gut“ ab. Die detaillierten Testergebnisse gibt es ab 27. Mai im Magazin KONSUMENT und auf www.konsument.at.

Augenmerk wurde beim Test auf die Nutzbarkeit des Stauraums, die Haltbarkeit, Wasserdichtheit und Verarbeitung gelegt. Darüber hinaus wurden im Rahmen eines Praxistests Aspekte wie Tragekomfort, Seitenstabilität und Praktikabilität beim Öffnen und Schließen des Rucksacks bewertet. „Auffällig war, dass auf das von den Herstellern genannte Volumen meist kein Verlass ist. Nur bei sieben Modellen entsprachen die Angaben den Messwerten. So entpuppten sich im extremsten Fall 30 Liter als 40“, so VKI-Projektleiter Christian Undeutsch. „Zumindest fiel der tatsächliche Stauraum aber stets größer aus, als angegeben.“

„Grundsätzlich lässt sich aber sagen, dass bei fast allen Rucksäcken Verlass auf die Qualität ist“, resümiert Undeutsch. „Konsumentinnen und Konsumenten können sich bei der Suche nach dem geeigneten Rucksack vorrangig auf Passform, Ausstattung und die für sie jeweils wichtigen Eigenschaften konzentrieren.“ 15 von 17 Rucksäcken erhielten demnach auch eine „gute“ oder „sehr gute“ Bewertung. Lediglich 2 Produkte konnten dieses hohe Niveau nicht erreichen: Der günstigste Rucksack im Test (Crossroad Cargo 30) kassierte aufgrund von Mängeln bei der Haltbarkeit ein „weniger zufriedenstellend“; der Wanderrucksack von Intersport McKinley (Airtour VT 26) wiederum erzielte aufgrund des schlecht nutzbaren Stauraumes nur ein „durchschnittlich“.

SERVICE: Die Testergebnisse gibt es ab 27.05. im Magazin KONSUMENT und auf www.konsument.at.

RÜCKFRAGEHINWEIS: VKI-Pressestelle, Tel.: 01/588 77-256, E-Mail: presse@vki.at